

Roll No.

Y – 492/Y-493(S)

**B.Com. (Third Year) EXAMINATION, (Suppl./Second Chance) Sept.-2021
APPLIED ECONOMICS (C)**

Paper-I, II

**E-COMMERCE/FINANCIAL MARKET AND INVESTMENT
MANAGEMENT**

Time : Three Hours

Maximum Marks : 40+40=80 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 33%

Maximum Marks : 50+50=100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 33%

नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt all questions.

खण्ड 'अ'

(Section 'A')

1. ई-कॉमर्स के लाभ तथा हानि को समझाइये। 13/16
Explain the benefits and limitations of E-Commerce.
2. व्यवसाय से उपभोक्ता (B to C) ई-व्यवसाय मॉडल का वर्णन कीजिए। 13/17
Describe business to consumer (B to C) E-business Model.
3. E-CRM के विभिन्न चरणों को समझाइये। 14/17
Explain the different phases of E-CRM.

खण्ड 'ब'

(Section 'B')

4. भारतीय मुद्रा बाजार के प्रमुख घटकों का वर्णन कीजिए। 13/16
Explain main constituents of the Indian Money Market.
5. नवीन निर्गमन बाजार में सेबी की भूमिका एवं उपलब्धियों की व्याख्या कीजिए। 13/17
Discuss role and achievements of SEBI in new issue market.
6. साख दर क्या है ? इसकी अवधारणा एवं कार्य बताइये। 14/17
What is Credit Rate ? Explain its concepts and functions.

Y – 492/Y-493(S)